

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ИНСТИТУТ АДАПТИВНОГО ИНТЕЛЛЕКТА»

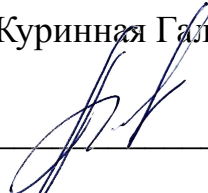
ИП ЧЕРТОВИКОВА ВАЛЕРИЯ ЮРЬЕВНА

УТВЕРЖДАЮ

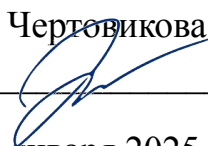
Управляющая

АНО «Институт Адаптивного
Интеллекта»

Куринная Галина Александровна

 (подпись, М.П.)

ИП Чертовикова Валерия Юрьевна

 (подпись, М.П.)

«9» января 2025 г.



**Рабочая программа учебного модуля М.04. Профессиональное
позиционирование и стратегическое карьерное развитие руководителя
онлайн-проектов**

Наименование тем	Виды учебных занятий / ак. час		Содержание
Личный бренд проджекта	Т	2	Личный бренд — это осознанная репутация, а не реклама
	ПЗ	2	Бренд начинается с внутренней идентичности и проявляется внешне
	СР	1	Ошибки и успех в бренде зависят от стратегии и аутентичности
Сам себе	Т	2	Личный бренд и самопрезентация —

пиарщик: правила выхода в публичность	ПЗ	2	ключ к трудоустройству и росту Эффективное продвижение в соцсетях строится на близости с аудиторией Публичность требует системной работы с репутацией и взаимодействием со СМИ
	СР	1	
Итоговая аттестация	Т	-	Составить план профессионального развития руководителя онлайн-проектов отражающий личные цели, профессиональные ориентиры, зоны развития и связь с целями подразделения и стратегии организации в формате презентации. Презентация должна быть логически выстроена и опираться на знания, инструменты и методики, полученные в рамках программы.
	ПЗ	2	
	СР	-	
Всего:		12	