

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ИНСТИТУТ АДАПТИВНОГО ИНТЕЛЛЕКТА»**

УТВЕРЖДАЮ

Управляющий

Куринная Галина Александровна



(подпись, М.П.)

«10» сентября 2024



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«AQ-бизнес-коучинг»

Москва 2024

Разработчики:

- 1) Куринная Галина Александровна, управляющий АНО «Институт Адаптивного Интеллекта».

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт программы повышения квалификации.....	4
1. Общая характеристика программы.....	8
1.1. Общие положения.....	8
1.2. Цель освоения и характеристика квалификации.....	9
1.3. Планируемые результаты	14
1.4. Учебный план.....	38
1.5. Календарный учебный график.....	40
1.6. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).....	44
1.6. Организационно-педагогические условия.....	72
1.7. Формы аттестации.....	73
2. Оценочные материалы.....	75

Паспорт программы повышения квалификации

Параметр	Данные
Наименование образовательной программы	AQ-бизнес-коучинг
Цель	Формирование у слушателей знаний, умений, навыков по работе в направлении AQ-бизнес-коучинга. В результате осуществляется подготовка профессиональных AQ-бизнес-коучей, способных обеспечивать высокие показатели в развитии бизнеса через работу с личностью собственника / управленца с учетом развития психологии, коучинга и бизнес-технологий.
Категория слушателей	– Специалисты, которые хотят сменить профессию; – эксперты, психологи, коучи, профориентологи; – собственники бизнеса и ТОП-управленцы; – HR, руководители подразделений, team-лиды.
Требования к уровню образования	– Лица, имеющие высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование; – лица, получающие высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование.
Срок освоения (объем часов)	150 часов

Форма обучения	Очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	
Структура программы	Элементы	Наличие / объем, час
	Учебный план	представлен
	Календарный учебный график	2,5 месяца
	Модуль 1	Введение в AQ-бизнес-коучинг
	Промежуточная аттестация	Форма – Оценка выполнения практических работ
	Дисциплина 1	Современные подходы управления организацией от Адизеса до единорогов
	Промежуточная аттестация	Форма – Тестирование, оценка выполнения практических работ
	Дисциплина 2	Управление изменениями в компании
	Промежуточная аттестация	Форма – Тестирование, оценка выполнения практических работ
	Дисциплина 3	Практики коучинга и диагностики на основе организационных моделей

	Промежуточная аттестация	Форма – Тестирование, оценка выполнения практических работ
	Дисциплина 4	Психодиагностика групповой динамики, среды и мотивации сотрудников
	Промежуточная аттестация	Форма – Тестирование, оценка выполнения практических работ
	Дисциплина 5	Психоанализ в бизнесе
	Промежуточная аттестация	Форма – Тестирование, оценка выполнения практических работ
	Дисциплина 6	Корпоративная культура и её психодинамическая роль
	Промежуточная аттестация	Форма – Тестирование, оценка выполнения практических работ
	Дисциплина 7	Психосоматика лидера как основная причина и движущая сила изменений или кризиса
	Промежуточная аттестация	Форма – Тестирование, оценка выполнения практических работ
	Дисциплина 8	Психология восприятия изменений
	Промежуточная аттестация	Форма – Тестирование, оценка выполнения практических работ
	Дисциплина 9	Формирование адаптивной среды компании

	Промежуточная аттестация	Форма – Тестирование, оценка выполнения практических работ		
	Итоговая аттестация	Форма – Защита кейсов		
	Оценочные материалы (чем представлены)	Критерии оценки кейсов		
	Распределение часов		Часы	% от общего объема
		Практическая подготовка	64	43%
		Самостоятельная работа	48	32%

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

1.1.1. Нормативные правовые основания для разработки программы

Нормативные правовые основания для разработки дополнительной профессиональной программы — программы повышения квалификации «AQ-бизнес-коучинг» (далее — программа) составляют:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– Приказ Минтруда России от 22.11.2023 № 821н «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2023 № 76611;

Программа составлена с учётом

– Локальных нормативных актов и положений Института Адаптивного Интеллекта, утверждающих особые требования к процессу образования на программе.

1.1.2. Требования к обучающимся

В профессиональных целях и в целях личного развития:

– лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование любой ступени;

– лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.1.3. Форма обучения

Очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.1.4. Трудоемкость освоения: 150 академических часов.

1.1.5. Период освоения: 2,5 месяца.

1.1.6. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения

программы:

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Если Обучающийся не прошел итоговую аттестацию, не освоил Программу в соответствии с учебным планом, ему выдается справка об обучении.

При освоении дополнительной профессиональной Программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

1.2. Цель освоения и характеристика квалификации

1.2.1. Цель освоения

Целью освоения программы является формирование у слушателей знаний, умений, навыков по работе в направлении AQ-бизнес-коучинга. В результате осуществляется подготовка профессиональных AQ-бизнес-коучей, способных обеспечивать высокие показатели в развитии бизнеса через работу с личностью собственника / управленца с учетом развития психологии, коучинга и бизнес-технологий.

1.2.2. Практический опыт, формируемый программой повышения квалификации «AQ - бизнес - коучинг»

Таблица 1 – практический опыт и области применения знаний

Код и наименование практического опыта	Наименование областей знаний
ПО-1 Выявление, сбор и анализ информации для бизнес-анализа для формирования возможных решений Описание возможных решений	Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей
ПО-2 Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым	Анализ, обоснование и выбор решения

Код и наименование практического опыта	Наименование областей знаний
уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью Выбор решения для реализации в составе группы экспертов	
ПО-3 Оценка текущего состояния организации Определение параметров будущего состояния организации Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	Определение направлений развития организации
ПО-4 Определение цели и задач стратегических изменений в организации Определение основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации Определение критериев оценки успеха стратегических изменений в организации Оценка соответствия изменений стратегическим целям организации Определение заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации Определение основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями Выбор стратегии в составе группы экспертов Определение промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации Разработка планов реализации стратегических изменений в организации Мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации
ПО-5 Анализ контекста, организационной структуры, бизнес-процессов с целью выявления заинтересованных сторон	Выявление заинтересованных сторон

Код и наименование практического опыта	Наименование областей знаний
Сбор и регистрация информации о заинтересованных сторонах Организация хранения информации о заинтересованных сторонах и поддержания ее в актуальном состоянии Анализ и классификация заинтересованных сторон	
ПО-6 Разработка стратегий вовлечения заинтересованных сторон и сотрудничества с ними Разработка планов взаимодействия с заинтересованными сторонами Подготовка заинтересованных сторон к сотрудничеству (разъяснение, обучение) Взаимодействие с заинтересованными сторонами и мониторинг заинтересованных сторон Управление рисками, обусловленными взаимодействием с заинтересованными сторонами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами
ПО-7 Моделирование требований к решению Формальное описание требований к решению Верификация требований к решению Валидация требований к решению Согласование требований к решению с заинтересованными сторонами	Разработка требований к выбранному решению и управление ими
ПО-8 Анализ готовности организации к проведению изменений Разработка и реализация мероприятий по подготовке организации к проведению изменений	Подготовка к проведению изменений в организации
ПО-9 Мониторинг проводимых изменений с точки зрения достижения разработанных целевых показателей решения Управление взаимодействием с заинтересованными сторонами (удовлетворенность, степень вовлеченности) Управление рисками, обусловленными проводимыми в организации изменениями	Мониторинг параметров проводимых в организации изменений

Код и наименование практического опыта	Наименование областей знаний
ПО-10 Анализ и оценка эффективности реализованного решения Анализ причин и разработка путей доработки решения в случае недостижения решением поставленных бизнес-целей Анализ и разработка путей адаптации организации к использованию нового решения	Завершение и оценка успешности проведенных в организации изменений
ПО-11 Мониторинг состояния заинтересованных сторон с точки зрения критериев «полномочия – заинтересованность – отношение» и уровня их вовлеченности Разработка и реализация мероприятий для коррекции состояния заинтересованных сторон по критериям «полномочия – заинтересованность – отношение» и степени их вовлеченности	Мониторинг заинтересованных сторон
ПО-12 Определение подхода к проведению бизнес-анализа Определение подхода к работе с информацией для бизнес-анализа Определение подхода к работе с заинтересованными сторонами Определение подхода к разработке различных типов требований Определение подхода к работе с изменениями различных типов требований Определение подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе
ПО-13 Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа Разработка планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации Разработка путей развития бизнес-анализа в организации	Руководство бизнес-анализом
ПО-14 Анализ потребностей заинтересованных сторон Анализ контекста	Сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях

Код и наименование практического опыта	Наименование областей знаний
ПО-15 Выявление и документирование истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей Согласование с заинтересованными сторонами выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей Формирование целевых показателей решений	Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей

1.3. Планируемые результаты обучения

Таблица 2 — планируемые результаты обучения

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
ПО-1 Выявление, сбор и анализ информации для бизнес-анализа для формирования возможных решений Описание возможных решений	– Знание об адаптивном интеллекте (AQ) и его составляющих относительно развития личности в бизнесе	– Умение проводить AQ-диагностику, анализировать, выявлять зоны ближайшего развития предпринимателя (первого лица компании), правильно интерпретировать полученные результаты, предлагать техники и методики ради успеха предпринимателя в бизнесе – Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими – Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами – Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации – Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
		бизнес-анализу – Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами – Производить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев – Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей
ПО-2 Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью Выбор решения для реализации в составе группы экспертов	– Теория конфликтов – Теория межличностной и групповой коммуникации – Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации – Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности – Инструменты, техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, оценки решения, включая методы анализа данных	– Умение адекватно оценить уровень развития компании, соотнести этот уровень с состоянием и потенциалом собственника (первых лиц) и выработать уверенную стратегию успеха для развития этого бизнеса через AQ-бизнес-коучинг – Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций – Использовать техники

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
		эффективных коммуникаций – Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими – Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами – Определять связи и зависимости между элементами информации – Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации – Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ – Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами – Производить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев – Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
		анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных
ПО-3 Оценка текущего состояния организации Определение параметров будущего состояния организации Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	– Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями – Методы сборки, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации – Инструменты, техники моделирования, анализа – Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности – Управление рисками – Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – Методика организации и управления временем (тайм-менеджмент) – Стратегии управления изменениями	– Умение проводить AQ-диагностику, анализировать, выявлять зоны ближайшего развития предпринимателя (первого лица компании), правильно интерпретировать полученные результаты, предлагать техники и методики ради успеха предпринимателя в бизнесе – Умение адекватно оценить уровень развития компании, соотнести этот уровень с состоянием и потенциалом собственника (первых лиц) и выработать уверенную стратегию успеха для развития этого бизнеса через AQ-бизнес-коучинг – Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций – Использовать техники

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
		эффективных коммуникаций – Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими – Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами – Определять связи и зависимости между элементами информации – Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ – Представлять информацию для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами – Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации – Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами – Разрабатывать бизнес-кейсы

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
		– Производить анализ деятельности организации – Моделировать текущее и будущее (желаемое) состояние организации – Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных – Пользоваться системами анализа и визуализации данных
ПО-4 Определение цели и задач стратегических изменений в организации Определение основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации Определение критериев оценки успеха стратегических изменений в организации Оценка соответствия изменений стратегическим целям организации Определение заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в	– Методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями – Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации – Методика организации и управления временем (тайм-менеджмент) – Стратегии управления изменениями – Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – Перспективные и существующие	– Умение доносить предпринимателям (первым лицам компаний) важность развития адаптивного интеллекта в современном мире, знание техник повышения и развития AQ, а также его влияния на успешное развитие бизнеса – Умение ставить цели и разрабатывать планы действий для достижения результатов предпринимателей в области развития их бизнеса относительно того уровня, на котором бизнес находится сейчас

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
инициативу по реализации стратегических изменений в организации Определение основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями Выбор стратегии в составе группы экспертов Определение промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации Разработка планов реализации стратегических изменений в организации Мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации	цифровые технологии и цифровые возможности – Инструменты, техники моделирования, оценки решения, анализа – Управление рисками	– Умение адекватно оценить уровень развития компании, соотнести этот уровень с состоянием и потенциалом собственника (первых лиц) и выработать уверенную стратегию успеха для развития этого бизнеса через AQ-бизнес-коучинг – Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций – Использовать техники эффективных коммуникаций – Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими – Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами – Определять связи и зависимости между элементами информации – Представлять информацию для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
		для обсуждения с заинтересованными сторонами – Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации – Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами – Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ – Производить анализ деятельности организации – Моделировать объем и границы работ – Моделировать текущее и будущее (желаемое) состояние организации – Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных – Выбирать и обосновывать модели управления изменениями

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
ПО-5 Анализ контекста, организационной структуры, бизнес-процессов с целью выявления заинтересованных сторон Сбор и регистрация информации о заинтересованных сторонах Организация хранения информации о заинтересованных сторонах и поддержания ее в актуальном состоянии Анализ и классификация заинтересованных сторон	– Глубокое понимание и знание стресс-факторов нового мира, рынка и бизнес-среды (как в целом, так и в конкретной нише), методов эффективной работы для профилактики выгорания собственника бизнеса, первых лиц компаний и руководящего состава – Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – Теория конфликтов – Управление рисками	– Умение проводить АQ-диагностику, анализировать, выявлять зоны ближайшего развития предпринимателя (первого лица компании), правильно интерпретировать полученные результаты, предлагать техники и методики ради успеха предпринимателя в бизнесе – Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций – Использовать техники эффективных коммуникаций – Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими – Собирать, классифицировать, систематизировать информацию и обеспечивать хранение и актуализацию информации – Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
		– Определять связи и зависимости между элементами информации – Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации – Анализировать степень участия заинтересованных сторон – Анализировать качество информации – Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ
ПО-6 Разработка стратегий вовлечения заинтересованных сторон и сотрудничества с ними Разработка планов взаимодействия с заинтересованными сторонами Подготовка заинтересованных сторон к сотрудничеству (разъяснение, обучение) Взаимодействие с заинтересованными сторонами и мониторинг заинтересованных сторон	– Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – Теория конфликтов – Управление рисками – Методы планирования деятельности организации – Облачные сервисы – Свободно распространяемые сервисы и приложения для рабочей коммуникации	– Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций – Использовать техники эффективных коммуникаций – Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими – Определять связи и зависимости между элементами информации

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
Управление рисками, обусловленными взаимодействием с заинтересованными сторонами		– Анализировать степень участия заинтересованных сторон – Оформлять результаты работ в виде электронных документов и работать с ними – Разъяснять необходимость проведения работ – Пользоваться инструментами (платформами) для организации онлайн-коммуникаций
ПО-7 Моделирование требований к решению Формальное описание требований к решению Верификация требований к решению Валидация требований к решению Согласование требований к решению с заинтересованными сторонами	– Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации – Инструменты, техники анализа предметной области, включая техники работы с требованиями, заинтересованными сторонами	– Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими – Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами – Определять связи и зависимости между элементами информации
ПО-8 Анализ готовности организации к проведению изменений Разработка и реализация мероприятий по подготовке организации к проведению изменений	– Глубокое понимание и знание стресс-факторов нового мира, рынка и бизнес-среды (как в целом, так и в конкретной нише), методов эффективной работы для профилактики выгорания собственника бизнеса, первых лиц	– Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации – Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества,

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
	компаний и руководящего состава – Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – Теория конфликтов – Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями – Управление рисками – Методы планирования деятельности организации	определяемых выбранными подходами – Оформлять требования к решению в соответствии с выбранными подходами – Классифицировать требования к решению в соответствии с выбранными подходами – Моделировать требования к решению в соответствии с выбранными подходами – Документировать требования к решению в соответствии с выбранными подходами к оформлению требований – Определять атрибуты требований к решению и их значения в соответствии с выбранными подходами – Управлять изменениями требований к решению в соответствии с выбранным подходом, проводить AQ-диагностику, анализировать, выявлять зоны ближайшего развития предпринимателя (первого лица компании), правильно интерпретировать

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
		полученные результаты, предлагать техники и методики ради успеха предпринимателя в бизнесе – Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ – Анализировать требования к решению с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами – Определять систему показателей оценки эффективности решения с точки зрения выбранных показателей – Производить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
ПО-9 Мониторинг проводимых изменений с точки зрения достижения разработанных целевых показателей решения Управление взаимодействием с заинтересованными сторонами (удовлетворенность, степень вовлеченности) Управление рисками, обусловленными проводимыми в организации изменениями	– Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями – Методы и техники определения показателей оценки текущего или желаемого состояния организации – Управление рисками – Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном	– Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими – Собирать, классифицировать, систематизировать информацию и обеспечивать хранение и актуализацию информации – Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
	состоянии информации	выбранными подходами – Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации – Анализировать степень участия заинтересованных сторон – Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами – Анализировать требования к решению с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами – Проводить изменения в соответствии с выбранным решением – Оценивать готовность организации к изменениям в соответствии с выбранным решением – Разрабатывать показатели и производить оценку состояния организации – Производить анализ деятельности организации – Применять IT-инструменты

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
		(приложения и платформы) для обеспечения работ
ПО-10 Анализ и оценка эффективности реализованного решения Анализ причин и разработка путей доработки решения в случае недостижения решением поставленных бизнес-целей Анализ и разработка путей адаптации организации к использованию нового решения	– Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – Теория конфликтов – Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями – Методы и техники определения показателей оценки текущего или желаемого состояния организации – Управление рисками – Методы оценки эффективности решения – Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации – Свободно распространяемые сервисы и приложения для рабочей коммуникации	– Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций – Использовать техники эффективных коммуникаций – Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими – Сбирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации – Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами – Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ – Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
		деятельность организации – Анализировать степень участия заинтересованных сторон – Разъяснять необходимость проведения работ по бизнес-анализу – Оценивать готовность организации к изменениям в соответствии с выбранным решением
ПО-11 Мониторинг состояния заинтересованных сторон с точки зрения критериев «полномочия – заинтересованность – отношение» и уровня их вовлеченности Разработка и реализация мероприятий для коррекции состояния заинтересованных сторон по критериям «полномочия – заинтересованность – отношение» и степени их вовлеченности	– Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – Теория конфликтов – Управление рисками – Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации	– Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций – Использовать техники эффективных коммуникаций – Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими – Собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации – Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
		выбранными подходами – Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу – Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации – Анализировать степень участия заинтересованных сторон – Разъяснять необходимость проведения работ по бизнес-анализу – Оценивать готовность организации к изменениям в соответствии с выбранным решением – Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных
ПО-12 Определение подхода к проведению бизнес-анализа Определение подхода к работе с информацией для бизнес-анализа	– Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – Теория конфликтов	– Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
Определение подхода к работе с заинтересованными сторонами Определение подхода к разработке различных типов требований Определение подхода к работе с изменениями различных типов требований Определение подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу	– Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями – Управление рисками – Теория организационного развития	инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций – Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими – Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами – Применять ИТ-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ – Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных
ПО-13 Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа Разработка планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации	– Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – Теория конфликтов – Управление рисками – Управление ресурсами – Теория организационного развития – Методика организации и управления временем	– Использовать техники эффективных коммуникаций – Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими – Производить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
Разработка путей развития бизнес-анализа в организации	(тайм-менеджмент) – Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности – Основанные на планах и на изменениях (гибкие) подходы к организации проектной работы	– Применять ИТ-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ – Разрабатывать отчетность – Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных
ПО-14 Анализ потребностей заинтересованных сторон Анализ контекста	– Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – Теория конфликтов – Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями заинтересованных сторон – Управление рисками – Инструменты, техники анализа бизнес-ситуации и предметной области	– Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций – Использовать техники эффективных коммуникаций – Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими – Собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации для бизнес-анализа – Оформлять результаты

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
		бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами – Определять связи и зависимости между элементами информации – Представлять информацию для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами – Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации – Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ – Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами – Оформлять требования заинтересованных сторон в соответствии с выбранными подходами – Классифицировать требования заинтересованных сторон в соответствии с выбранными

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
		подходами – Моделировать требования заинтересованных сторон в соответствии с выбранными подходами – Документировать требования заинтересованных сторон в соответствии с выбранными подходами к оформлению требований – Определять атрибуты требований заинтересованных сторон и их значения в соответствии с выбранными подходами – Управлять изменениями требований заинтересованных сторон в соответствии с выбранным подходом – Анализировать качество информации – Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
ПО-15 Выявление и документирование истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей Согласование с заинтересованными сторонами выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей Формирование целевых показателей решений	– Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – Теория конфликтов – Управление рисками – Инструменты, техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая анализ данных – Облачные сервисы – Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности	– Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций – Использовать техники эффективных коммуникаций – Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими – Собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации – Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами – Определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа – Представлять информацию для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами – Анализировать

Код и наименование практического опыта	Знания	Умения
		внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации – Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами – Выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности – Представлять информацию о выявленных бизнес-проблемах или бизнес-возможностях различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами – Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ

1.4. Учебный план

Таблица 3 – учебный план

Индекс	Наименование предметов, модулей, видов аттестации	Трудоемкость, ак.час				Формы промежуточной и итоговой аттестации
		Итого	Виды занятий			
			Л	ПЗ	СР	
М.01.	Введение в AQ-бизнес-коучинг	9	2	4	3	Оценка выполнения практических работ
УД.01.	Современные подходы управления организацией от Адизеса до единорогов	15	4	6	5	Тестирование, оценка выполнения практических работ
УД.02.	Управление изменениями в компании	15	4	6	5	Тестирование, оценка выполнения практических работ
УД.03.	Практики коучинга и диагностики на основе организационных моделей	15	4	6	5	Тестирование, оценка выполнения практических работ
УД.04	Психодиагностика групповой динамики, среды и мотивации сотрудников	15	4	6	5	Тестирование, оценка выполнения практических работ
УД.05	Психоанализ в бизнесе	15	4	6	5	Тестирование, оценка выполнения практических работ от

УД.06	Корпоративная культура и её психодинамическая роль	15	4	6	5	Тестирование, оценка выполнения практических работ
УД.07.	Психосоматика лидера как основная причина и движущая сила изменений или кризиса	15	4	6	5	Тестирование, оценка выполнения практических работ
УД.08.	Психология восприятия изменений	15	4	6	5	Тестирование, оценка выполнения практических работ
УД.09.	Формирование адаптивной среды компании	15	4	6	5	Тестирование, оценка выполнения практических работ
ИА	Итоговая аттестация	6	-	6	-	Защита кейса
	Всего ак. часов	150				

Наименование предметов, видов аттестации	Вид заня тий	Недели											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Практики коучинга и диагностики на основе организационны х моделей	Л			2	2								
	ПЗ				6								
	СР			1	4								
Психодиагности ка групповой динамики, среды и мотивации сотрудников	Л					4							
	ПЗ					6							
	СР					2	3						
Психоанализ в бизнесе	Л						4						
	ПЗ						4	2					
	СР						1	4					

[illegible]

Наименование предметов, видов аттестации	Вид заня- ти й	Недели											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Формирование адаптивной среды компании	Л											4	
	ПЗ											4	2
	СР											1	4
Итоговая аттестация	ПЗ												4
	ИА												2
Всего:	150	14	14	14	12	12	12	12	12	12	12	12	12

Л – лекции

ПЗ – практические занятия

СР – самостоятельная работа

1.6. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Рабочая программа учебного модуля М.01. Введение в AQ-бизнес-коучинг

Наименование тем	Виды учебных занятий / ак. час		Содержание
Тема 1. Старт обучения: инструкции по использованию платформы и пространства для общения	Л	-	1. Видео: приветствие от Валерия
	ПЗ	-	2. Знакомство с платформой GetCourse. Как работать на платформе, как заполнить профиль, как выполнять задания.
	СР	0,5	3. Договор оферты. 4. Контакты: к кому обращаться за помощью. Пространство для общения: ссылка на Telegram-канал, чат потока и информационный чат-бот, объяснение, почему нужно подписаться.
Тема 2. Входная анкета	Л	-	Формируем исследовательскую позицию уже на этом этапе — при заполнении анкеты
	ПЗ	0,5	Отследить, насколько студенты хорошо слышат себя и разбираются в методике AQ-коучинга
	СР	0,5	
Тема 3. Дорожная карта обучения	Л	0,5	1. Цель и ценность обучения методике AQ-бизнес-коучинга.

	П З	0 , 5	2. Календарь учебного процесса и интерактивная карта образовательной среды. 3. Правила обучения и выполнения заданий. Подготовка к практике. Коммуникация с наставниками.
	С Р	0 , 5	4. Особенности формирования графика обучения. 5. Рекомендации по эффективному обучению. 6. Кому задавать вопросы?
Тема 4. Методика АQ-коучинга	Л	0 , 5	1. Методика АQ-коучинга: что это и как она работает? 2. Где и когда применяется методика АQ-коучинга? Какие результаты даёт?
	П З	0 , 5	3. Базовый сценарий методики АQ-коучинга. 4. Инструментарий методики АQ-коучинга. Что, когда и для чего используется?
	С Р	0 , 5	5. Результат применения АQ-коучинга: какой он? Как измеряется и определяется? 6. Почему методика АQ-коучинга не применима к бизнесу? 7. Сходства и отличия методики АQ-коучинга и методики АQ-бизнес-коучинга. Почему методика АQ-бизнес-коучинга основана на методике АQ-коучинга? Составляющие элементы АQ-коучинга как основа для АQ-бизнес-коучинга: как применяются эти составляющие с учётом бизнес-моделей, процессов, подходов? Как успешно применять методику АQ-бизнес-коучинга для решения проблем предпринимателей и топовых управленцев?

Тема 4. AQ-бизнес-коуч: портрет профессионала	Л	0 , 5	1. Кто такой AQ-бизнес-коуч? 2. Портрет профессионала: цель, объект и предмет деятельности, целевая аудитория, результат работы.
	П З	0 , 5	3. Профессиональные задачи и специфика деятельности профессионала (из профессиограммы AQ-бизнес-коуча)
	С Р	0 , 5	4. Сходства и отличия деятельности AQ-бизнес-коуча: сравнение с деятельностью других специалистов помогающих профессий. 5. Востребованность профессионала: почему рынок остро нуждается в AQ-бизнес-коучах? 6. Что нужно сделать, чтобы стать востребованным AQ-бизнес-коучем? 7. Профессиональная ответственность AQ-бизнес-коуча: к каким вызовам нужно быть готовым и как обучение поможет успешно справиться с этими вызовами?
Тема 5. Ваш учебный кейс	Л	0 , 5	1. Почему обучение на AQ-бизнес-коуча выстроено на профессиональной практике? Объяснение, почему эта практика начнётся с первого же модуля.
	П З	-	2. Реальный (живой) кейс: что это за подход? Кто может быть реальным кейсом? Требования к кейсам (клиентам, на которых отрабатываются инструменты AQ-бизнес-коучинга и выполняются задания).
	С Р	0 , 5	3. Как найти реальные кейсы? Ключевые рекомендации. 4. Как организовать работу со своим кейсом? Принципы эффективного выполнения практических заданий.

			5. Основной кейс и резервные кейсы: почему нужно иметь в запасе контакты тех, кто может заменить основной кейс, если по каким-то причинам работа с ним остановится? 6. Ценность работы с реальным кейсом во время обучения: почему это важно для становления крепкого профессионала? 7. Что делать, если кейса нет? Варианты на крайний случай. 8. Защита проектов: что это и как будет проходить? Как готовиться к защите на протяжении всего обучения. Дневник AQ-бизнес-коуча как инструмент проживания своего опыта, самоисследования и фиксации своих процессов. Возможность скачать дневник + Инструкция по работе с Дневником AQ-бизнес-коуча.
Тема 6. Организационный прямой эфир	Л	-	1. Приветствие и знакомство.
	П З	2	2. Как проходит обучение? Как эффективно изучать уроки и выполнять практические задания?
	С Р	-	3. Ценность сформированного расписания. Практические советы по успешному обучению. 4. Пространство для коммуникации: что и где обсуждать, чем делиться, какие вопросы задавать? 5. Работа с наставниками: как будет проходить? Знакомство с наставниками. 6. Работа с реальными кейсами: главные правила. 7. Какие трудности в обучении могут возникнуть? Объяснение, как их преодолеть.

			8. Ценность саморефлексии в процессе обучения. 9. Завершение обучения: защита проектов. Как будет проходить? 10. Ответы на вопросы
Аттестация	П З	-	Оценка выполнения практических работ
Всего:		9	

**Рабочая программа учебной дисциплины УД.01.
Современные подходы управления организацией от Адизеса до
единорогов**

Наименование тем	Виды учебн ых заняти й / ак. час		Содержание
Тема 1. Современные подходы управления организацией от Адизеса до единорогов	Л	2	Обзор научных концепций управления изменениями в бизнесе и обществе: Антихрупкость Талеба; Концепция идеального руководителя и концепция уровней зрелости бизнеса Адизеса; Спиральная динамика; Интегральный подход К. Уилбера Цифровизация функций управления и другие организационные последствия
	П З	-	
	С Р	1	

			цифровизации для моделей бизнеса. Бизнес-экосистемы и их перспективы.
Тема 2. Личность в бизнесе	Л	1	Как антихрупкость Талеба проявляется в личности собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга? Как концепция идеального руководителя и концепция уровней зрелости бизнеса Адизеса проявляется в личности собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга? Как уровень развития бизнеса по спиральной динамике проявляется в личности собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга? Как интегральный подход проявляется в личности собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга?
	П З	-	
	С Р	1	
Тема 3. AQ-бизнес-коучинг	Л	1	Какие приёмы / техники / инструменты AQ-бизнес-коучинга применять для решения проблем собственника / ЛПР на разных уровнях развития бизнеса в соответствии с разными стратегиями поведения в элементах личности? Какие вопросы задавать согласно методике AQ-бизнес-коучинга? Как учитывать модель бизнеса и уровень его развития в работе по методике AQ-бизнес-коучинга?
	П З	-	
	С Р	1	

Тема 4. Сценарий работы AQ-бизнес-коуча	Л	-	Как выстраивать AQ-бизнес-коучу выстраивать сценарий своей работы, чтобы получить результат?
	П З	2	Как определять, что именно должно быть результатом работы? Как формировать трек развития клиента через концепции развития его бизнеса, с учетом его цифровизации и уровня развития бизнес-экосистемы?
	С Р	1	
Тема 5. Решение кейсов	Л	-	Отработка практик и техник AQ-бизнес-коуча в режиме онлайн-тренинга: решение кейсов по теме модуля самостоятельно, в парах и мини-группах (распределение по сессионным залам). Комментарии, разборы и обратная связь от наставников в процессе онлайн-тренинга
	П З	2	
	С Р	1	
Тема 6. Заполнение анкеты	Л	-	Анкета
	П З	1	
	С Р	-	
Аттестация	П З	1	Тестирование, оценка выполнения практических работ
Всего:		1 5	

Рабочая программа учебной дисциплины УД.02. Управление изменениями в компании

Наименование тем	Виды учебных занятий / ак. час		Содержание
Тема 1. Управление изменениями в компании	Л	2	Основные понятия организационного развития. Обзор классических моделей и подходов организационных изменений: модель ADKAR, модель Коттера, модель 7S консалтинговой компании McKinsey, модель Курта Левина; методология АИМ, модель управления изменениями Бекхарда и Харриса, модель перехода Уильяма Бриджа, модель Кублера-Росса, модель Н. Тичи, модель П.Натта, модель «шести ячеек» М. Вайсборда, модель Берка-Литвина. Общие черты моделей, их различия и области применения.
	ПЗ	-	
	СР	1	
Тема 2. Личность в бизнесе	Л	1	Как основные понятия организационного развития проявляются в личности собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга? Как классические модели и подходы организационных изменений проявляются в личности собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга? Как учитывать общие черты моделей и их различия в определении характеристик личности собственника / ЛПР и выборе
	ПЗ	-	
	СР	1	

			составляющих элементов AQ-коучинга? Как области применения моделей влияют на личность собственника / ЛПП и проявленность составляющих элементов AQ-коучинга?
Тема 3. AQ-бизнес-коучинг	Л	1	Какие приёмы / техники / инструменты AQ-бизнес-коучинга применять для решения проблем собственника / ЛПП в разных моделях и подходах организационных изменений в соответствии с разными стратегиями поведения в элементах личности? Какие вопросы задавать согласно методике AQ-бизнес-коучинга? Как учитывать уровень организационного развития бизнеса в работе, модели и подходы организационных изменений при работе по методике AQ-бизнес-коучинга?
	П З	-	
	С Р	1	
Тема 4. Сценарий работы AQ-бизнес-коуча	Л	-	Как выстраивать AQ-бизнес-коучу выстраивать сценарий своей работы, чтобы получить результат? По каким этапам проводить работу? Как определять маршрутную карту действий и точки достижения результата? Как понять, что есть движение к результату и что результат достигнут? Какие способы организации взаимодействия с клиентом использовать для достижения результата?
	П З	2	
	С Р	1	

Тема 5. Решение кейсов	Л	-	Отработка практик и техник AQ-бизнес-коуча в режиме онлайн-тренинга: решение кейсов по теме модуля самостоятельно, в парах и мини-группах (распределение по сессионным залам). Комментарии, разборы и обратная связь от наставников в процессе онлайн-тренинга
	П З	2	
	С Р	1	
Тема 6. Заполнение анкеты	Л	-	Анкета
	П З	1	
	С Р	-	
Аттестация	П З	1	Тестирование, оценка выполнения практических работ
Всего:		1 5	

Рабочая программа учебной дисциплины УД.03. Практики коучинга и диагностики на основе организационных моделей

Наименование тем	Виды учебных занятий / ак. час		Содержание
Тема 1. Практики коучинга и диагностики на основе	Л	2	Выбор модели для диагностики организации.

организационных моделей	П З	-	Методы диагностики: наблюдение, интервьюирование, изучение документов.
	С Р	1	Методы анализа внешней и внутренней среды компании. Понятие об организационных интервенциях. Типология интервенций. Разработка интервенций. Анализ результатов интервенций.
Тема 2. Личность в бизнесе	Л	1	Как выбрать модель диагностики организации в зависимости от личности собственника / ЛПР? Как проанализировать личность через составляющие элементы AQ-коучинга? Как выбирать методы диагностики в зависимости от характеристик личности собственника / ЛПР? Как выбирать методы анализа внешней и внутренней среды компании в зависимости от личности собственника / ЛПР? Как использовать при этом выборе составляющие элементы AQ-коучинга? Как организационные интервенции зависят от личности собственника / ЛПР? Как анализировать результаты интервенций с учётом составляющих элементов AQ-коучинга?
	П З	-	
	С Р	1	
Тема 3. AQ-бизнес-коучинг	Л	1	Какие приёмы / техники / инструменты AQ-бизнес-коучинга

	П З	-	применять для диагностики и анализа собственника / ЛПР на разных уровнях развития компании в соответствии с разными стратегиями поведения в элементах личности? Какие вопросы задавать согласно методике AQ-бизнес-коучинга? Как учитывать результаты диагностики, анализа и интервенций в работе по методике AQ-бизнес-коучинга?
	С Р	1	
Тема 4. Сценарий работы AQ-бизнес-коуча	Л	-	Как выстраивать AQ-бизнес-коучу выстраивать сценарий своей работы, чтобы получить результат? Как определять, что именно должно быть результатом работы? Как формировать трек развития клиента с учётом результатов диагностики, анализа и интервенций?
	П З	2	
	С Р	1	
Тема 5. Решение кейсов	Л	-	Отработка практик и техник AQ-бизнес-коуча в режиме онлайн-тренинга: решение кейсов по теме модуля самостоятельно, в парах и мини-группах (распределение по сессионным залам). Комментарии, разборы и обратная связь от наставников в процессе онлайн-тренинга
	П З	2	
	С Р	1	
Тема 6. Заполнение анкеты	Л	-	Анкета
	П З	1	

	С Р	-	
Аттестация	П З	1	Тестирование, оценка выполнения практических работ
Всего:		1 5	

**Рабочая программа учебной дисциплины УД.04.
Психодиагностика групповой динамики, среды и мотивации
сотрудников**

Наименование тем	Виды учебных занятий / ак. час		Содержание
Тема 1. Психодиагностика групповой динамики, среды и мотивации сотрудников	Л	2	Групповая динамика и скрытые агенты влияния. Кто и почему сопротивляется переменам в компании Среда и её влияние на персональное развитие сотрудников, позиционный менеджмент, управление групповой динамикой, управление проекциями и допущениями. Методики выявления скрытых мотивов и антилидеров.
	П З	-	
	С Р	1	
Тема 2. Личность в бизнесе	Л	1	Как групповая динамика зависит от личности собственника / ЛПР? Как определить характеристики групповой динамики через

	П З	-	составляющие элементы AQ-коучинга?
	С Р	1	Как среда и позиционный менеджмент зависят от личности собственника / ЛПР и проявляются в составляющих элементах AQ-коучинга? Как управление проекциями и допущениями проявляется в личности собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга? Как выбирать методики выявления скрытых мотивов и антилидеров с учётом личности собственника / ЛПР и с помощью анализа показателей по составляющим элементам AQ-коучинга?
Тема 3. AQ-бизнес коучинг	Л	1	Какие приёмы / техники / инструменты AQ-бизнес-коучинга применять для решения проблем собственника / ЛПР на разных этапах групповой динамики и с учётом разных стратегий поведения в элементах личности? Какие вопросы задавать согласно методике AQ-бизнес-коучинга? Как учитывать групповую динамику, среду и уровень мотивации при работе по методике AQ-бизнес-коучинга? Как выбирать методики выявления лидеров и антилидеров для
	П З	-	
	С Р	1	

			достижения разных целей AQ-бизнес-коуча?
Тема 4. Сценарий работы AQ-бизнес-коуча	Л	-	Как выстраивать AQ-бизнес-коучу выстраивать сценарий своей работы, чтобы получить результат? Как определять, что именно должно быть результатом работы? Как формировать трек развития клиента на основании психодиагностики групповой динамики, среды, характеристик позиционного менеджмента, проекций, допущений, выявленных лидеров и антилидеров?
	П З	2	
	С Р	1	
Тема 5. Решение кейсов	Л	-	Отработка практик и техник AQ-бизнес-коуча в режиме онлайн-тренинга: решение кейсов по теме модуля самостоятельно, в парах и мини-группах (распределение по сессионным залам). Комментарии, разборы и обратная связь от наставников в процессе онлайн-тренинга
	П З	2	
	С Р	1	
Тема 6. Заполнение анкеты		-	Анкета
		1	
		-	
Аттестация	П З	1	Тестирование, оценка выполнения практических работ
Всего:		1 5	

**Рабочая программа учебной дисциплины УД.05. Психоанализ
в бизнесе**

Наименование тем	Виды учебных занятий / ак. час		Содержание
Тема 1. Психоанализ в бизнесе	Л	2	Признаки, по которым вы не управляете ситуацией в компании. Нефункциональная коммуникация, некачественная обратная связь, роли и ответственность в управленческой коммуникации. Нарративные практики.
	ПЗ	-	
	СР	1	
Тема 2. Личность в бизнесе	Л	1	Как признаки отсутствия управления ситуацией в компании проявляются в составляющих элементах AQ-коучинга? Как нефункциональная коммуникация и некачественная обратная связь зависят от личности собственника / ЛПР и проявляются в составляющих элементах AQ-коучинга? Как роли и ответственность в управленческой коммуникации зависят от личности собственника / ЛПР? Как определить их с помощью составляющих элементов AQ-коучинга? Как нарративные практики проявляются в личности
	ПЗ	-	
	СР	1	

			собственника / ЛПР через составляющие элементы AQ-коучинга?
Тема 3. AQ-бизнес-коучинг	Л	1	Какие приёмы / техники / инструменты AQ-бизнес-коучинга применять для решения проблем собственника / ЛПР на разных уровнях управления ситуацией в компании, нефункциональной коммуникации и некачественной обратной связи в соответствии с разными стратегиями поведения в элементах личности? Какие вопросы задавать согласно методике AQ-бизнес-коучинга? Как изменять роль и ответственность клиента, используя методику AQ-бизнес-коучинга? Как корректировать нарративные практики, чтобы эффективно изменять степень управления ситуацией в компании?
	П З	-	
	С Р	1	
Тема 4. Сценарии работы AQ-бизнес-коуча	Л	-	Как выстраивать AQ-бизнес-коучу выстраивать сценарий своей работы, чтобы получить результат? Как определять, что именно должно быть результатом работы? Как формировать трек развития клиента через изменение уровня управления ситуацией в компании, повышение функциональности коммуникации, качества обратной связи и корректировки нарративных практик?
	П З	2	
	С Р	1	

Тема 5. Решение кейсов	Л	-	Отработка практик и техник AQ-бизнес-коуча в режиме онлайн-тренинга: решение кейсов по теме модуля самостоятельно, в парах и мини-группах (распределение по сессионным залам). Комментарии, разборы и обратная связь от наставников в процессе онлайн-тренинга
	П З	2	
	С Р	1	
Тема 6. Заполнение анкеты	Л	-	Анкета
	П З	1	
	С Р	-	
Аттестация	П З	1	Тестирование, оценка выполнения практических работ
Всего:		1 5	

**Рабочая программа учебной дисциплины УД.06.
Корпоративная культура и её психодинамическая роль**

Наименование тем	Виды учебных занятий / ак. час		Содержание
Тема 1. Корпоративная культура и ее психодинамическая роль	Л	2	Определение и функции корпоративной культуры, взаимосвязь со стратегией и адаптивным потенциалом. Адаптивные методы
	П З	-	

	С Р	1	формирования корпоративной культуры (Алфавит бренда), модель корпоративной культуры Э.Шейна. Диагностика и изменение корпоративной культуры по Камерону и Куинну. Hogan Assessment как эффективный метод оценки потенциала сотрудников.
Тема 2. Личность в бизнесе	Л	1	Как корпоративная культура и стратегия развития компании зависят от личности собственника / ЛПР? Как анализировать их через составляющие элементы AQ-коучинга? Как использование адаптивных элементов формирования корпоративной культуры и её модель зависят от личности собственника / ЛПР и проявляются в составляющих элементах AQ-коучинга? Как диагностировать изменения корпоративной культуры с учётом характеристик личности собственника / ЛПР и составляющих элементах AQ-коучинга? Как корректировать метод оценки потенциала сотрудников в зависимости от личности собственника / ЛПР и с учётом составляющих элементах AQ-коучинга?
	П З	-	
	С Р	1	

Тема 3. AQ-бизнес-коучинг	Л	1	Какие приёмы / техники / инструменты AQ-бизнес-коучинга применять для решения проблем собственника / ЛПР на разных уровнях развития корпоративной культуры его бизнеса и в соответствии с разными стратегиями поведения в элементах личности? Какие вопросы задавать согласно методике AQ-бизнес-коучинга? Как учитывать изменения корпоративной культуры и результаты оценки потенциала сотрудников в работе по методике AQ-бизнес-коучинга?
	П З	-	
	С Р	1	
Тема 4. Сценарии работы AQ-бизнес-коуча	Л	-	Как выстраивать AQ-бизнес-коучу выстраивать сценарий своей работы, чтобы получить результат? Как определять, что именно должно быть результатом работы? Как формировать трек развития клиента через корпоративную культуру и раскрытие потенциала сотрудников?
	П З	2	
	С Р	1	
Тема 5. Решение кейсов	Л	-	Отработка практик и техник AQ-бизнес-коуча в режиме онлайн-тренинга: решение кейсов по теме модуля самостоятельно, в парах и мини-группах (распределение по сессионным залам). Комментарии, разборы и обратная связь от наставников в процессе онлайн-тренинга
	П З	2	
	С Р	1	

Тема 6. Заполнение анкеты	Л	-	Анкета
	П З	1	
	С Р	-	
Аттестация	П З	1	Тестирование, оценка выполнения практических работ
Всего:		1 5	

**Рабочая программа учебной дисциплины УД.07.
Психосоматика лидера как основная причина и движущая сила
изменений или кризиса**

Наименование тем	Виды учебных занятий / ак. час		Содержание
Тема 1. Психосоматика лидера как основная причина и движущая сила изменений или кризиса	Л	2	Психоаналитическая диагностика лидера и его влияние на организационную динамику. Психопатология лидерства. Работа с личным потенциалом. Вертикальное развитие С.Кук-Гройтер, Б.Торберт Embodiement и телесный интеллект, работа с внутренними ресурсами: составляющие Адаптивного Интеллекта. Управление своим деструктивным состоянием.
	П З	-	
	С Р	1	

Тема 2. Личность в бизнесе	Л	1	Как способность лидера влиять на организационную динамику
	П З	-	проявляется в личности собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга?
	С Р	1	Как определить уровень лидерства личности собственника / ЛПР и его потенциал через психопатологию лидерства и составляющие элементы AQ-коучинга? Как уровень вертикального развития личности, телесный интеллект и работа с внутренними ресурсами проявляются в личности собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга? Как степень управления деструктивным состоянием характеризует личность собственника / ЛПР (с учётом составляющих элементов AQ-коучинга)?
Тема 3. AQ-бизнес-коучинг	Л	1	Какие приёмы / техники / инструменты AQ-бизнес-коучинга
	П З	-	применять для решения проблем собственника / ЛПР на разных уровнях развития лидерства, использования ресурсов личности
	С Р	1	и её потенциала в соответствии с разными стратегиями поведения в элементах личности? Какие вопросы задавать согласно методике AQ-бизнес-коучинга?

			Как учитывать степень разития лидерства, раскрытия потенциала и уровень управления деструктивным состоянием в работе по методике AQ-бизнес-коучинга?
Тема 4. Сценарий работы AQ-бизнес-коуча	Л	-	Как выстраивать AQ-бизнес-коучу выстраивать сценарий своей работы, чтобы получить результат? Как определять, что именно должно быть результатом работы? Как формировать трек развития клиента с учётом степени развития его лидерства, раскрытия потенциала, использования ресурсов личности и способностью управлять своим деструктивным состоянием?
	П З	2	
	С Р	1	
Тема 5. Решение кейсов	Л	-	Отработка практик и техник AQ-бизнес-коуча в режиме онлайн-тренинга: решение кейсов по теме модуля самостоятельно, в парах и мини-группах (распределение по сессионным залам). Комментарии, разборы и обратная связь от наставников в процессе онлайн-тренинга
	П З	2	
	С Р	1	
Тема 6. Заполнение анкеты	Л	-	Анкета
	П З	1	
	С Р	-	

Аттестация	П З	1	Тестирование, оценка выполнения практических работ
Всего:		1 5	

**Рабочая программа учебной дисциплины УД.08. Психология
восприятия изменений**

Наименование тем	Виды учебных занятий / ак. час		Содержание
Тема 1. Психология восприятия изменений	Л	2	Поиск ограничителей и ресурсов. Иммуитет к переменам Р.Кигана; поиск ограничителей; оценка механизмов адаптивности; определение ресурсов и возможности для реализации проектов Neuroscience, нейросети и прототипирование, способность взаимодействия с большими системами.
	П З	-	
	С Р	1	
Тема 2. Личность в бизнесе	Л	1	Как способность искать ограничения и ресурсы характеризует личность собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга? Как иммунитет к переменам проявляется в личности собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга. Как оценка механизмов адаптивности определяет
	П З	-	
	С Р	1	

			личность собственника / ЛПР (через призму составляющих элементов AQ-коучинга) Как определение ресурсов, возможности для реализации проектов, нейросети и прототипирование характеризует личность собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга? Как проявляется способность взаимодействовать с большими системами в зависимости от уровня личности?
Тема 3. AQ-бизнес-коучинг	Л	1	Как способность искать ограничения и ресурсы характеризует личность собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга? Как иммунитет к переменам проявляется в личности собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга. Как оценка механизмов адаптивности определяет личность собственника / ЛПР (через призму составляющих элементов AQ-коучинга) Как определение ресурсов, возможности для реализации проектов, нейросети и прототипирование характеризует личность собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга? Как проявляется способность взаимодействовать с
	П З	-	
	С Р	1	

			большими системами в зависимости от уровня личности?
Тема 4. Сценарий работы AQ-бизнес-коуча	Л	-	Как выстраивать AQ-бизнес-коучу выстраивать сценарий своей работы, чтобы получить результат? Как определять, что именно должно быть результатом работы? Как формировать трек развития клиента через его способность преодолевать ограничения, использовать разные механизмы адаптивности и способность к взаимодействию с большими системами?
	П З	2	
	С Р	1	
Тема 5. Решение кейсов	Л	-	Отработка практик и техник AQ-бизнес-коуча в режиме онлайн-тренинга: решение кейсов по теме модуля самостоятельно, в парах и мини-группах (распределение по сессионным залам). Комментарии, разборы и обратная связь от наставников в процессе онлайн-тренинга
	П З	2	
	С Р	1	
Тема 6. Заполнение анкеты	Л	-	Анкета
	П З	1	
	С Р	-	
Аттестация	П З	1	Тестирование, оценка выполнения практических работ

Всего:	1 5	
---------------	--------	--

**Рабочая программа учебной дисциплины УД.09.
Формирование адаптивной среды компании**

Наименование тем	Виды учебных занятий / ак. час		Содержание
Тема 1. Формирование адаптивной среды компании	Л	2	Интегральное мышление. Трансформационная власть и недирективное влияние.
	П З	-	Методы управления деструктивными состояниями в человеке / в компании.
	С Р	1	Запуск и реализация изменений.
Тема 2. Личность в бизнесе	Л	1	Как интегральное мышление проявляется в личности собственника / ЛПР в составляющих элементах AQ-коучинга?
	П З	-	
	С Р	1	Как трансформационная власть и недирективное влияние характеризуют личности собственника / ЛПР через составляющие элементы AQ-коучинга? Как методы управления деструктивными состояниями зависят от личности собственника / ЛПР? Как определить их с помощью

			составляющих элементов AQ-коучинга? Как запуск и реализация изменений определяют личность собственника / ЛПР (через составляющие элементы AQ-коучинга)?
Тема 3. AQ-бизнес-коучинг	Л	1	Какие приёмы / техники / инструменты
	П З	-	AQ-бизнес-коучинга применять для решения проблем собственника / ЛПР на разных уровнях мышления, власти, состояний и используемых методов в соответствии с разными стратегиями поведения в элементах личности?
	С Р	1	Какие вопросы задавать согласно методике AQ-бизнес-коучинга? Как задавать модели запуска и управления изменениями при работе по методике AQ-бизнес-коучинга?
Тема 4. Сценарий работы AQ-бизнес-коуча	Л	-	Как выстраивать AQ-бизнес-коучу выстраивать сценарий своей работы, чтобы получить результат?
	П З	2	
	С Р	1	Как определять, что именно должно быть результатом работы? Как формировать трек развития клиента, учитывая уровень его мышления, власти, влияния, состояния, степень влияния на изменения и используемых методов?

Тема 5. Решение кейсов	Л	-	Отработка практик и техник AQ-бизнес-коуча в режиме онлайн-тренинга: решение кейсов по теме модуля самостоятельно, в парах и мини-группах (распределение по сессионным залам). Комментарии, разборы и обратная связь от наставников в процессе онлайн-тренинга
	П З	2	
	С Р	1	
Тема 6. Заполнение анкеты	Л	-	Анкета
	П З	1	
	С Р	-	
Аттестация	П З	1	Тестирование, оценка выполнения практических работ
Всего:		1 5	

1.7. Организационно-педагогические условия

Реализация программы осуществляется в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данное направление деятельности. Обучение осуществляется с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

1.7.1. Требования к квалификации педагогических кадров

Реализация программы обеспечивается работниками Института Адаптивного Интеллекта, а также лицами, привлекаемыми Институтом Адаптивного Интеллекта к реализации программы на иных условиях.

Квалификация привлекаемых лиц должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии), в соответствии с профилем программы.

1.7.2. Требования к материально-техническому обеспечению

Материально-техническое обеспечение (далее – МТО) необходимо для проведения всех видов учебных занятий и аттестации, предусмотренных учебным планом по программе. Обучающийся сам обязуется обеспечить себе наличие необходимых технических устройств для получения образования: мобильное устройство и (или) ПК, устойчивое интернет-соединение, доступ к необходимым для обучения сервисам.

При реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий и (или) электронного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающую освоение обучающимися образовательных программ полностью или частично независимо от места нахождения обучающихся: каналы связи, компьютерное оборудование, периферийное оборудование, программное обеспечение.

1.7.3. Требования к информационному и учебно-методическому обеспечению

Для реализации программы используются учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, иная документация, учебная литература и иные источники.

1.7.4. Общие требования к организации учебного процесса

Общие требования к организации учебного процесса определяются локальными нормативными актами Института Адаптивного Интеллекта.

1.8. Формы аттестации

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме промежуточной аттестации по дисциплинам и модулям и итоговой аттестации обучающихся по программе.

1.8.1. Промежуточная аттестация

В соответствии с учебным планом. В рамках реализации программы предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

- по учебному модулю М.01: Оценка выполнения практических работ;
- по учебной дисциплине УД.01: Тестирование, оценка выполнения практических работ;
- по учебной дисциплине УД.02: Тестирование, оценка выполнения практических работ;
- по учебной дисциплине УД.03: Тестирование, оценка выполнения практических работ;
- по учебной дисциплине УД.04: Тестирование, оценка выполнения практических работ;
- по учебной дисциплине УД.05: Тестирование, оценка выполнения практических работ;
- по учебной дисциплине УД.06: Тестирование, оценка выполнения практических работ;
- по учебной дисциплине УД.07: Тестирование, оценка выполнения практических работ;
- по учебной дисциплине УД.08: Тестирование, оценка выполнения практических работ;
- по учебной дисциплине УД.09: Тестирование, оценка выполнения практических работ.

1.8.2. Итоговая аттестация

Освоение программы завершается итоговой аттестацией. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся. Итоговая аттестация является обязательной для обучающихся.

Итоговая аттестация проводится в форме защиты кейса.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы обеспечивают проверку достижения планируемых результатов обучения по программе и используются в процедуре промежуточной аттестации и итоговой аттестации.

2.1. Промежуточная аттестация

Критерии оценивания:

Тест: в тесте выполнено более 86% правильных ответов – «зачтено», 85% и менее – «не зачтено».

Оценка результатов теста происходит автоматически.

Практическое задание оценивается путем самооценки по чек-листу.

2.2. Итоговая аттестация

Освоение программы завершается итоговой аттестацией. Форма итоговой аттестации: защита кейса. К итоговой аттестации допускаются слушатели, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план.

Форма итоговой аттестации:

Итоговая аттестация проводится в форме защиты кейса. Проектная работа выполняется в период освоения программы.

Результаты проектной работы представляются на защиту.

На защиту проекта отводится 20 минут, из которых:

10 минут – на презентацию;

10 минут – на вопросы и ответы.

Критерии оценивания:

Критерии	Оценка
----------	--------

	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
1. Соответствие материала выступления теме кейса.	Полное соответствие содержания выступления теме кейса.	Частичное несоответствие содержания выступления теме кейса. Нарушена логика изложения	Отсутствует один из элементов выступления	Отдельные элементы не соответствуют теме кейса, отсутствуют два или более элементов выступления
2. Профессиональная лексика при защите кейса	Осознанное владение профессиональной лексикой	Затруднения с пониманием профессиональной лексики при защите кейса (до 2 терминов)	Непонимание терминов профессиональной лексики (более 5 терминов)	Непонимание профессиональной лексики
3. Ответы на вопросы	Все ответы верные, представлены в полном объеме	Ответы требуют уточнений	Часть ответов дана неверно (до 30%)	Обучающийся не может сформулировать ответы на вопросы

Данная учебная программа может дополняться и корректироваться в связи с реалиями образовательного процесса, условиями изменения рынка труда, изменениями в образовательных стандартах и локальных нормативных актах Института Адаптивного Интеллекта.