

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ИНСТИТУТ АДАПТИВНОГО ИНТЕЛЛЕКТА»

УТВЕРЖДАЮ

Управляющий

Куринная Галина Александровна

(подпись) _____
«10» сентября 2024 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины УД.06.
Корпоративная культура и её психодинамическая роль**

Наименование тем	Виды учебных занятий / ак. час		Содержание
Тема 1. Корпоративная культура и ее психодинамическая роль	Л	2	Определение и функции корпоративной культуры, взаимосвязь со стратегией и адаптивным потенциалом. Адаптивные методы формирования корпоративной культуры (Алфавит бренда), модель корпоративной культуры Э.Шейна. Диагностика и изменение корпоративной культуры по Камерону и Куинну. Hogan Assessment как эффективный метод оценки потенциала сотрудников.
	П	-	
	З	-	
	С	1	
	Р		

Тема 2. Личность в бизнесе	Л	1	Как корпоративная культура и стратегия развития компании зависят от личности собственника / ЛПР? Как анализировать их через составляющие элементы AQ-коучинга? Как использование адаптивных элементов формирования корпоративной культуры и её модель зависят от личности собственника / ЛПР и проявляются в составляющих элементах AQ-коучинга? Как диагностировать изменения корпоративной культуры с учётом характеристик личности собственника / ЛПР и составляющих элементах AQ-коучинга? Как корректировать метод оценки потенциала сотрудников в зависимости от личности собственника / ЛПР и с учётом составляющих элементах AQ-коучинга?
	П З	-	
	С Р	1	
Тема 3. AQ-бизнес-коучинг	Л	1	Какие приёмы / техники / инструменты AQ-бизнес-коучинга применять для решения проблем собственника / ЛПР на разных уровнях развития корпоративной культуры его бизнеса и в соответствии с разными стратегиями поведения в элементах личности? Какие вопросы задавать согласно методике AQ-бизнес-коучинга?
	П З	-	
	С Р	1	

			Как учитывать изменения корпоративной культуры и результаты оценки потенциала сотрудников в работе по методике AQ-бизнес-коучинга?
Тема 4. Сценарии работы AQ-бизнес-коуча	Л	-	Как выстраивать AQ-бизнес-коучу выстраивать сценарий своей работы, чтобы получить результат? Как определять, что именно должно быть результатом работы? Как формировать трек развития клиента через корпоративную культуру и раскрытие потенциала сотрудников?
	П З	2	
	С Р	1	
Тема 5. Решение кейсов	Л	-	Отработка практик и техник AQ-бизнес-коуча в режиме онлайн-тренинга: решение кейсов по теме модуля самостоятельно, в парах и мини-группах (распределение по сессионным залам). Комментарии, разборы и обратная связь от наставников в процессе онлайн-тренинга
	П З	2	
	С Р	1	
Тема 6. Заполнение анкеты	Л	-	Анкета
	П З	1	
	С Р	-	
Аттестация	П З	1	Тестирование, оценка выполнения практических работ

Bcero:	1 5	
---------------	--------	--